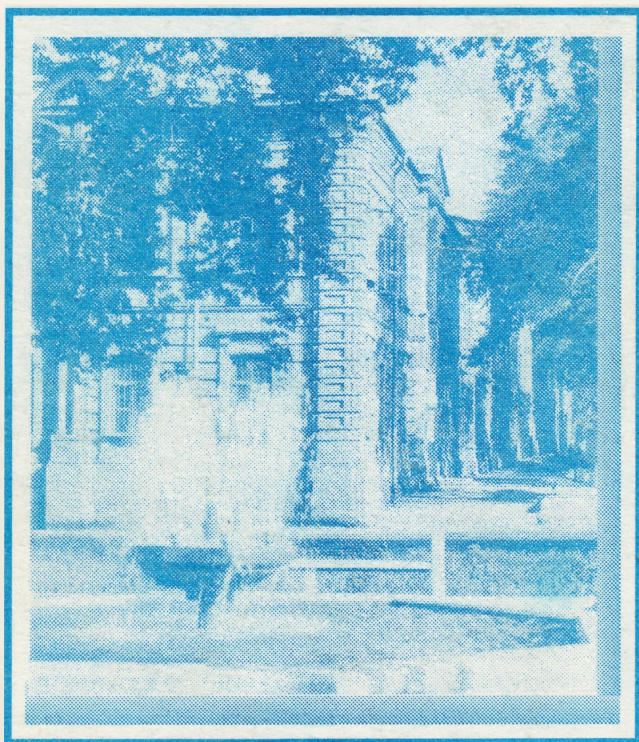




ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС РИВОЖИНИНГ ҲУҚУҚИЙ МУАММОЛАРИ



ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ АДЛИЯ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ЮРИДИК ИНСТИТУТИ

"Фуқаролик ҳуқуқи", "Халқаро хусусий ҳуқуқ", "Хўжалик ва меҳнат
ҳуқуқи", "Экология ҳуқуқи", "Фуқаролик жараёни", "Иқтисодий
назарияси" кафедралари

**"ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС РИВОЖИНИНГ
ҲУҚУҚИЙ МУАММОЛАРИ"**

мавзусидаги илмий-амалий конференция
материаллари

Тошкент – 2005

Ўзбекистонда кичик бизнес ривожининг ҳуқуқий муаммолари-Т., ТДЮИ нашриёти, 2005, 206-бет

Таҳрир хайъати: проф. М.Х.Рустамбоев
акад. Ҳ.Р.Раҳмонқулов
проф. М.Б.Усмонов
ю.ф.н. С.С.Гулямов

Тўпламда кичик ва ўрта бизнес субъектларининг фаолиятини тартибга солувчи қонунчиликни такомиллаштиришга қаратилган илмий-назарий ҳамда амалий муаммолар баён этилиб, уларнинг ечими бўйича таклифлар илгари сурилган.

Тўплам ТДЮИ профессор-ўқитувчилари, илмий ходимлар, магистратура йўналиши талабалари, амалиёт ходимлари, умуман кичик ва ўрта бизнес субъектлари билан кизиқувчи кенг китобхонлар учун мўлжалланган.

"Ўзбекистонда кичик бизнес ривожининг ҳуқуқий муаммолари" мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари Ўзбекистон Республикаси Президентининг № ПК – 24-сонли қарорининг "Мақсадимиз жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислоҳ қилиш тўғрисидаги дастури"нинг 3-бўлими "Кичик бизнесни ва фермерлик ишларини кенгайтириш ва чуқурлаштириш" ҳамда "Иқтисодийтни либерализация қилиш ва бозор иқтисодиётини чуқурлаштириш соҳасида асосий йўналишлар концепцияси" 6-иловасини амалиётга тадбиқ этишга бағишланган.

Гулямов С.С.
Кандидат юридический наук

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ И УЗБЕКИСТАНА

С обретением Республики Узбекистан независимости особое внимание уделяется осуществлению глубоких, широкомасштабных социально-экономических реформ, нацеленных на вхождение в рыночные отношения и соответствующие качественные преобразования всей экономической жизни страны. В этих целях была развернута на должной правовой базе работа по созданию многообразия форм собственности на основе разгосударствления и приватизации предприятий, формированию крупного и малого бизнеса, частного предпринимательства, организованного в форме индивидуальных хозяйств, акционерных обществ и иных организаций, предусмотренных специально принятыми законами и подзаконными актами.

Учитывая специфику республики, традиции народа, наличие непрерывно растущих трудовых ресурсов, особенно на селе, и другие факторы, государство обратило особое внимание на всемерное развитие малого бизнеса и индивиду-

¹ Масалан, Америка институционал сармоядорлари барча Америка компанияларини "Женерал Моторз" томонидан қабул қилинган ҳужжатдаги корпоратив бошқарув тамойилларига амал қилишга фаол қақирадилар. Бразилия ва Мексикада корпоратив бошқарув кодекслари амал қилиниши тўла ихтиёрий ҳисобланади. Ҳиндистон ва Таиландда ҳам ўхшаш кодекслар ихтиёрий ҳисобланади, уларнинг талаблари ушбу мамлакатлар фонд биржаларида корпоратив қозғалар листинги бўйича талабларга киритилмаган. Бирок, Малайзия, Гонконг ва ЖАРда корпоратив бошқарув кодексларида келтирилган, асосий нормалар маълумотларни мажбурий ошқор этиш бўйича талабларга қўшилган. Беликов И. Зарубежный опыт: стандарты и нормы // Журнал для акционеров. -2000. -№9. -С.11-12.

ального предпринимательства¹. Предприятия МБ действуют ныне в самых различных сферах, а особенно – в торговле, общественном питании, бытовом обслуживании населения, в местной промышленности, жилищно-коммунальном хозяйстве и др.

Однако на путях развития МБ, частного индивидуального предпринимательства у нас имеются еще немало трудностей и проблем.

Прежде всего, этот сектор остро нуждается в финансовых и материально-технических средствах, особенно в кредитовании. Он должен получить более широкий доступ к рынкам финансовых и материальных ресурсов. Роль в этом деле созданных в Узбекистане Бизнес фонда, страхового агентства "Мадад", коммерческих банков и др. пока еще невелика. Надо наладить надлежащее прямое кредитование предприятия МБ через коммерческие банки. Но тут возникают проблемы обеспеченности банковских кредитов, банковского процента, четкой организации всего механизма кредитования и страхования МБ. И эти вопросы требуют максимально полного урегулирования в соответствующих законах и подзаконных актах, регламентирующих финансово-кредитные отношения.

Многое здесь упирается во всякого рода административно-бюрократические препоны, волокиту и равнодушное отношение к нуждам МБ со стороны чиновников разных ведомств. А виной тому зачастую бывают серьезные пробелы и недоработки в соответствующих законах, а главное – в подзаконных ведомственных инструкциях, положениях и т.п. Недостаточно определена нормативными актами и конкретная ответственность должностных лиц за нарушения законности, формализм, волокиту и прямые злоупотребления служебным положением в их отношениях с предпринимателями, особенно по сектору МБ.

Нуждаются в решении и многие вопросы ценообразования на продукцию данного сектора, а также проблемы с ценами на энергию, материально-технические средства, оборудование, сырье и т.п., необходимые для предприятий МБ. На наш взгляд, они должны пользоваться, учитывая огромное социально-экономическое значение этого сектора, определенными льготами, что также следует прямо предусмотреть в законодательных актах, касающихся МБ.

Предприниматели, занятые в МБ, субъекты индивидуального предпринимательства очень нуждаются и в рекламе, и в информационно-техническом обеспечении, в том числе в обучении их навыкам пользования средствами электронной технологии, сетью Интернет. И вообще надо было бы полнее, конкретнее учесть в Национальной программе по подготовке кадров потребность в

¹ В результате принятых государством мер, активно поддержанных широкими слоями населения страны, уже к началу 2004 г. доля населения Республики Узбекистан, занятого в малом бизнесе и индивидуальном предпринимательстве, составила 57 %, а в структуре ВВП страны – 35,5% (Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2003 г. Ташкент. 2004). Количество зарегистрированных объектов малого и среднего предпринимательства (включая микрофирмы) составило к началу 2004 г. 263,8 тыс. единиц. К концу 2003 года на долю МСБ приходилось 19 процентов внешнеторгового оборота Узбекистана (Общественные науки в Узбекистане. 2004. №5-6. С.66-67).

квалификации и переквалификации кадров частного предпринимательского сектора.

Особо остро стоит проблема налоговой политики в отношении предприятий МБ. Они должны пользоваться налоговыми льготами, особенно на начальной стадии их деятельности, тем более в приоритетных отраслях и тех производствах, где задействовано большое количество рабочей силы, т.к. они вносят полезный вклад в решение проблем трудоустроенности. Налоги должны быть рационально дифференцированными, справедливыми, простыми и понятными для предпринимателей. Это касается и таможенных сборов, а значит – и соответствующих законодательных норм.

Исходя из принципа равенства всех форм предпринимательской деятельности, всех субъектов, занятых бизнесом, будь то лица физические или юридические, надо строго соблюдать провозглашаемый нашим государством запрет на любые необоснованные вмешательства в деятельность МБ. Это в значительной мере касается всякого рода проверок, как плановых, так и внеплановых. Порядок проведения проверок контролирующими органами закреплен в Налоговом кодексе, законах и подзаконных актах. Однако, конкретный механизм проведения разного рода проверок, компетентность уполномоченных на то госорганов, в действующих нормативно-правовых актах не нашли еще должного закрепления, равно как и реальная ответственность должностных лиц этих органов за нарушения установленных норм закона, производ и злоупотребления при проведении проверок, особенно на предприятиях МБ.

Так, проверку такого предприятия положено проводить не чаще одного раза в год, а их проводят, причем разные органы, по нескольку раз в год, да еще с вмешательствами в нормальную деятельность хозяйствующих объектов – не редко проверки проводятся различными органами без разрешения Республиканского Совета по координации деятельности контролирующих органов или его региональных комиссий, согласно ведомственным распоряжениям. Нарушается и сроки длительности проверки, и требование закона о том, что проверке следует проводить на основе должным образом оформленного документа, заполненного на официальном бланке с надлежащими подписями и печатью.

Все это говорит о том, что наше законодательство, а особенно подзаконные акты, касающиеся различных аспектов создания и деятельности предприятий МБ, требуют серьезной доработки, устранения имеющихся пробелов, упущений, не точностей и противоречий. Только на базе четко отработанных норм закона и строжайшего исполнения их, при неременной личной ответственности конкретных должностных лиц, можно на деле обеспечить широкий простор для успешной деятельности предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

В интересах обеспечения дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей республике нам представляется целесообразным обратиться ко опыту развития данного сектора экономики в таких зарубежных высокоразвитых странах, как например, Япония.

Ныне функционирование малого и среднего бизнеса в Японии и государственная политика в данной сфере осуществляются на базе Основного Закона о

малых и средних предприятиях, принятого в 1963г. (Акт №154, с изменениями, введенными 3 декабря 1999г.)¹. Закон состоит из 4 глав, первая из которых ("Общие основы") включает 11 статей.

В первой из них говорится, что цель закона – всестороннее осуществление таких мер в отношении МСП, которые позволяет им вносить должный вклад в "нормальное и успешное развитие народного хозяйства и усовершенствование качества жизни населения".

Во второй статье определяются параметры тех предприятий, которые относятся к МСП.

В третьей статье подчеркивается, что МСП "формируют основы японской экономики", играют особо важную роль в ее "живучести", создании новых отраслей, увеличении занятости, развитии рынка и рыночной конкуренции, оживлении экономики регионов, а потому, должны всячески поощряться путем внедрения в них всяческих новшеств, усиления их деловых структур и обеспечения их беспрепятственной адаптации к изменениям социально-экономических условий в обществе.

Четвертая статья указывает на ответственность государства за определение и осуществление всех мероприятий, осуществляемых в сфере МСП, согласно основным принципам Закона.

Соответственно с этой установкой, в ст.5 устанавливается, что основная политика правительства в отношении МСП сводится к: содействию в "продвижении новшеств" и творческой деятельности в системе МСП; укреплению деловых ресурсов МСП и обеспечению справедливости тех сделок, в которых они участвуют; содействию беспрепятственной адаптации МСП к изменениям в социально-экономической обстановке в стране в целях обеспечения стабильности их бизнеса; обеспечению надлежащего финансирования МСП и увеличению их капитала.

В ст.6 предусмотрено всяческое содействие местных общественных учреждений созданию благоприятных условий для функционирования МСП.

Вместе с тем в ст.7 указывается, что и сами МСП должны прилагать все усилия к самостоятельному, независимому улучшению их управления и развитию их бизнеса. И в этом им должны всячески содействовать любые ассоциации или иные субъекты, сотрудничающие с МСП.

Ст.8 устанавливает, что, "учитывая многие специфические трудности" с которыми сталкиваются МСП, государство "должно прилагать большие усилия" к тому, чтобы улучшать систему их управления, финансирования, налогообложения и др.

Ст.9 предусматривает, что правительство должно принимать в отношении МСП все "необходимые законодательные, фискальные и финансовые процедуры".

Ст.10 устанавливает, что правительство с учетом мнений Совета по созданию политики относительно МСП должно периодически проводить необхо-

¹ Очерки политики малых и средних предприятий (МСП) Японии. –Токио, 2002.

димые исследования по определению фактического состояния МСП и публиковать результаты этих исследований.

Ст.11 предусматривает, что правительство ежегодно должно выступать с заявлениями о его политики и конкретных мерах, принимаемых в отношении МСП.

В главе II определяется основные меры государства по содействию успешному функционированию МСП путем обеспечения внедрения всякого рода новшеств в сфере МСП, укрепления их деловых структур, адаптации к изменениям в социально-экономической ситуации, их финансирования и увеличения капитала. В частности, предусматриваются развитие научных исследований по новым технологиям, техническим инновациям, выпуску новых видов продукции, совершенствованию методов управления, содействие созданию новых предприятий, обучению кадров МСП, обеспечение их необходимой информацией, укрепление контактов МСП с другими деловыми структурами, общественными организациями, региональными органами власти и т.п.

Государство берет на себе такие обязательства как обеспечивать справедливость сделок, осуществляемых МСП, способствовать управлению их стабильности и предотвращению их банкротства, организации системы взаимопомощи МСП, их надлежащему финансированию, инвестированию и страхованию и принимать в этих целях все необходимые меры.

В главе III регламентируется административная структура, связанная с МСП, включая Совет по созданию политики относительно МСП (в рамках Министерства экономики, торговли и промышленности) который призван на основе систематического изучения реального положения МСП вырабатывать рекомендации по всемерному содействию их реальному функционированию.

Глава IV содержит заключительные (обобщающие) положения. Создание, функционирование и меры по поддержке МСП государством регулируются в Японии такими законодательными актами, как:

Закон о кооперативной ассоциации малых и средних предприятий (Акт №181. 1949г.), Закон об оказании поддержки малым и средним предприятиям (Акт №147 1963г.), Закон о проекте обеспечения взаимной помощи малых и средних предприятий (Акт №145 1970г.), Закон о продвижении малого и среднего бизнеса по розничной торговле (Акт №101 1973г.), Закон об обеспечении деловых возможностей для малых и средних предприятий посредством регулирования деловой деятельности крупных предприятий (Акт №74 1977г.), Закон относительно усовершенствования наемного управления на малых и средних предприятиях для обеспечения рабочей силой и создания качественных работ (Акт №97 1991г.), Закон относительно обеспечения эффективных систем распределения на малых и средних предприятиях (Акт №65 1992г.), Закон об оказании поддержки малым предприятиям со стороны торгово-промышленных ассоциаций и палат (Акт №47 1995г.), Временный закон относительно активизации промышленной агломерации (Акт №28 1997г.), Закон об оказании поддержки в области новшества бизнеса, малых и средних предприятий (Акт №18 1999г.) и иные законодательные акты.

В своей совокупности они обеспечивают надлежащую нормативную базу для функционирования МСП, повышения их роли в экономике страны и общественного престижа.

Исходя из этих установок Закона, в реализации государственной политики относительно МСП в Японии активно участвуют многочисленные организации, как Агентство малых и средних предприятий, Региональные бюро экономики, торговли и промышленности, Центр поддержки МСП, Японская корпорация малых и средних предприятий, Институт по менеджменту малого бизнеса и технологии, Национальная федерация корпораций по гарантии кредитов, Японская финансовая корпорация для малого бизнеса (59 отделений) Банк Shoko Chukin (102 отделения), Компания по инвестициям и консультации для МСП, Японская торгово-промышленная палата, Центральная федерация торгово-промышленных обществ, Национальная федерация ассоциаций малых бизнесов и многие другие структуры.

В своей совокупности они играют очень важную роль в поддержке успешного развития МСП. Прежде всего надо отметить особое внимание правительственных и неправительственных учреждений и организаций к усилению финансирования, инвестирования, кредитования вновь создаваемых и действующих МСП. Им предлагаются ссуды с низкими процентами при отлаженной системе гарантирования, страхования кредитов. Облегчаются условия инвестирования этих объектов, применяются налоговые льготы, гарантируется выпуск их облигаций особое внимание уделяется венчурным (рисковым) предприятиям, осваивающим новую продукцию, новые виды услуг, осуществляющим инновационные процессы на производстве, внедряющим новые методы труда, сбыта продукции и иные новые виды деловых действий соответственно одобренному правительством или властями префектур "деловому плану новшества", осуществлению "деловой творческой деятельности, оригинальным методом менеджирования объектами МСП". Ими обеспечиваются надлежащие дотации, льготы при кредитовании и налогообложении, возможности соответствующего обретения новой техники и технологии, получения информации и новшествах науки и техники, об опыте эффективной работы передовых предприятий (отечественных и зарубежных), данные, полученные в ходе проведения мониторинга и иных форм маркетинга о рыночной конъюнктуре в стране и за рубежом, проводятся нужные менеджменту консультации, экспертные оценки, выясняются запросы МСП в отношении финансового, технического обеспечения, оказывается оперативная помощь в решении организационных, кадровых, правовых вопросов, налаживании взаимодействия МСП, развитии их внешних связей организуется профессиональная подготовка и переподготовка менеджеров специалистов и иных работников МСП на основе специальных программ по обучению и повышению качества человеческих ресурсов, освоению новых средств электронной технологии.

Проводятся специальные семинары для менеджеров и служащих МСП, нацеленные на обеспечение их умения реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, экономической и социальной обстановки в стране и ее регионах. Принимаются меры к тому, чтобы руководство МСП было в состоянии участ-

вывать в электронные сделки через Интернет с обеспечением им доступа к новейшим средствами информационных технологий. Большую помощь в этом оказывают менеджменту МСП квалифицированные консультанты, эксперты, координаторы информационных технологий. С этой целью правительственные и неправительственные структуры предоставляют МСП необходимые фонды для освоения новейших систем информационных технологий.

Должное внимание уделяется и получению МСП патентов от университетов, исследовательских учреждений и др., налаживанию прямых связей между ними с помощью экспертов, патентоведов с использованием в этих целях ресурсов Интернета. И все эти мероприятия осуществляются при сниженных тарифах, а отчасти бесплатно для МСП.

Большое значение придается информированию руководства МСП о состоянии и достижениях иностранных предприятий, расширению зарубежных связей и вообще деятельности многих МСП на внешних рынках с предоставлением соответствующих услуг по консультациям на эти темы. Кроме того, менеджмент систематически информируется и по вопросам защиты окружающей среды, экономики природных ресурсов и энергоносителей.

Принципиальный подход к проблемам развития МСП в Японии включает и неприменную реализацию принципа взаимной помощи. В этих целях организуются и получают поддержку от правительственных и неправительственных структур, предусмотренные Законом деловые кооперативные ассоциации, ассоциации кооперативов мелкого бизнеса, ассоциации взаимной помощи, корпоративные кредитные ассоциации, кооперативы объединенных предприятий, федерации кооперативных ассоциаций. Им оказывается содействие в установлении деловых контактов.

Принимаются меры и к развитию разносторонних связей малого и крупного бизнеса. Крупные фирмы поощряются в этом направлении посредством установления для них разных льгот. Поощряется разработка и осуществление ими совместных (объединенных) экономических проектов или проектов по сохранению окружающей среды и т.п. Причем местные органы власти (администрация префектур) должны содействовать этим кооперативным процессам, обеспечивая их осуществление необходимой консультацией, финансированием из местных средств и кредитами при сниженных процентах на основе специально-разрабатываемых в префектурах планов активизации МСП, особенно в целях индустриального развития тех или иных районов и прежде всего – развития отраслей местной промышленности, "оживления городов", использования имеющегося местного сырья и трудовых ресурсов, в интересах развития местного производства, оптовой и особенно розничной торговли.

С этой целью разрабатываются специальные проекты, обеспечиваются их финансовая, технико-технологическая, организационная, консультативная поддержка и надлежащая информация. И здесь применяются льготы по кредитам, налогообложению и т.п., а также ведется контроль за справедливостью решения деловых вопросов, защитой интересов МСП, подрядчиков, субподрядчиков и др.

Одновременно вновь создаваемым и уже имеющимся в этих регионах МСП обеспечиваются возможности получения заказов от правительственных и

неправительственных структур соответственного МСП на основе специальных контрактов.

Если те или иные МСП понесли ущерб от стихийных бедствий (землетрясения, цунами, тайфуны, и т.п.), правительство выделяет им дополнительные ссуды. Принимаются меры и по профилактике банкротств, для чего, в частности в 275 пунктах страны созданы специальные консультационные центры, выделяются определенные ссуды для поддержки деловой активности МСП.

Проявляется забота о создании и поддержке маломасштабных предприятий, которые считаются очень важными факторами развития экономики на местах. Они берутся на особый учет, им оказывается помощь в обеспечении квалифицированными кадрами (особенно менеджмента), консультациями, ссудами без всяких гарантий и имущественных залогов, необходимыми фондами, информацией, налоговыми льготами, принимаются меры по организации их взаимопомощи и т.д.

Вообще учитывая трудность приобретения МСП необходимых фондов, вопросам их фондообеспеченности, финансирования, кредитования, налогообложения и др. в Японии придается особое значение. Это, прежде всего, предоставление им долгосрочных ссуд с твердой, заниженной процентной ставкой, обеспечением условий гарантирования кредитов залогами, снижением налогов, компенсацией рисков венчурных предприятий, эффективной страховкой и т.п. И это делается даже в условиях, когда сумма невыплаченных МСП страны ссуд составила уже на начало 2001 г. свыше 41 млрд. иен¹. Тем не менее государство считает нужным всячески поддерживать МСП, которые, по мнению Японских властей и независимых экспертов, играет большую роль в создании новых рабочих мест, новых предприятий и всякого рода инновацией, развитии рынка и экономики разных регионов страны, особенно местной промышленности и торговли, являются значимой составной частью частного субподряда². К концу 2001 г. на долю МСП приходилось 42,5 % общего объема продаж, общественных предприятий Японии³.

Учитывая все эти факты, в Японии создана широкая система поддержки МСП, включая региональные центры поддержки (в 251 пункте), префектурные центры поддержки (в 54 пунктах), центры поддержки венчурного бизнеса (в 68 пунктах), которые занимаются составлением проектов новых МСП, их консультированием, информированием, проведением семинаров, дискуссий и иных мероприятий, содействием в обеспечении МСП людскими ресурсами, технологиями, профессиональным обучением их кадров, способствуют решению разных организационных, юридических, налоговых проблем, налаживанию бухгалтерского учета и т.п.

Государство выделяет МСП крупные ссуды на создание новых МСП, обеспечение их оборудованием, разработки новых проектов развития, создание

¹ Очерки политики МСП Японии. С.42.

² В частности, на долю МСП к 2002 г. приходилось почти 70 % занятых в промышленности Японии. См.: Малые и средние предприятия и их финансирование в Японии. –Токио, 2002. С.5.

³ Очерки политики МСП Японии. С.79.

фондов усовершенствования МСП, причем либо при низких процентах, либо вообще без процентов и без гарантий (лишь на основе общих обязательств), с облегчением условий оформления таких кредитов по запросам МСП, но после соответствующей экспертизы и одобрения делового плана министерством или префектурой. При этом допускаются :: случаи полного освобождения от местных налогов. Специальные субсидии предоставляется предприятиям, создающим новые рабочие места, обеспечивающим работу молодежи, а также лиц старше 45 лет.

Разносторонняя поддержка оказывается МСП, осуществляющим меры по техническому развитию создания новой техники и технологий, особенно информационных технологий, по коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности, развитию сотрудничества между наукой и производством, выходу на новые рынки. На все это выделяются значительные субсидии, без залогов и гарантий (так наз. специальные субсидии). Особенно это касается развития и практического использования современных средств информационных технологий. Так, государство оплачивает часть расходов МСП на техническое обеспечение и консультации, касающиеся развития информационных технологий и их внедрения в МСП, направляет им на помощь квалифицированных координаторов, экспертов, содействует фондоснабжению МСП в указанных целях, организует нужные им в этой связи лизинговые операции по низким ставкам, уменьшает размеры налогов с учетом расходов МСП на информационные технологии (приобретение компьютеров, ксероксов и др.), организует обучение кадров МСП обращению с новейшей техникой и т.д.

Все это говорит об огромном внимании японского государства к выработке и реализации политики всемерного поощрения развития сети МСП и успешной реализации ее деятельности, имеющей важное значение как для общего подъема экономики страны, роста ее конкурентоспособности на внешних рынках, так и для повышения благосостояния населения.

Нам представляются, что японский опыт в данной сфере заслуживает пристального внимания и творческого учета законодательных, государственных органов и предпринимательских кругов нашей страны в условиях все более широкого развития рыночных отношений в интересах подъема экономики Узбекистана, ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке, развития либерализации, роста предпринимательства и повышения благосостояния нашего народа.

МУНДАРИЖА

<i>Абдуллаева М.С.</i>	51
ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ	51
<i>Аброров Б.</i>	54
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА	54
<i>Алиева Л.</i>	57
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ	57
<i>Алимов П.</i>	58
КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ.....	58
<i>Ахмедов А.</i>	61
ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК МЕХАНИЗМ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	61
<i>Ахмедов М.</i>	63
ҲОСИЛА МОЛИАВИЙ ҚУРОЛЛАР КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ТАВАККАЛЧИЛИГИНИ СУҒУРТА ҚИЛИШ МЕХАНИЗМИ СИФАТИДА	63
<i>Ахмедов М.</i>	66
<i>Нарзиев О.</i>	66
ОДИН ИЗ БОЛЬШИХ ПРОБЛЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	66
<i>Ахраров Б.</i>	68
<i>Азимов Т.</i>	68
СОЛИҚ СОҲАСИДАГИ ЖИНОЯТЛАРНИНГ ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТ КОНУНЧИЛИГИДАГИ ҲУҚУҚИЙ ЖИҲАТЛАРИ.....	68
<i>Ашурова Н.</i>	73
КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕС – БУГУННИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШИ.....	73
<i>Бабакулов А.Г.</i>	76
КИЧИК ВА ФЕРМЕРЛИК ИШЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШ ҲАМДА ЧУҚУРЛАШТИРИШНИНГ АЙРИМ МУАММОЛАРИ.....	76
<i>Бирюкова И.</i>	78
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ФРАНЧАЙЗИНГА КАК СТИМУЛИРУЮЩЕГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	78
<i>Вохидов М.М.</i>	81
ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИК РИВОЖЛАНИШИДА ЭНГ ЯХШИ АМАЛИЁТ КОДЕКСИНИНГ ЎРНИ.....	81

<i>Гулямов С.С.</i>	83
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ И УЗБЕКИСТАНА	83
<i>Дустов У.Н.</i>	92
КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ВА ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИНИ КРЕДИТЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШНИНГ АЙРИМ НАЗАРИЙ ВА ҲУҚУҚИЙ МУАММОЛАРИ	92
<i>Жуманазаров И.</i>	95
ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ МАНФААТЛАРИНИ ҲИМОЯ ҚИЛИШНИНГ АЙРИМ МУАММОЛАРИ	95
<i>ИсаковТ.</i>	97
ТИББИЁТ СОҲАСИДА ТАДБИРКОРЛИКНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ АЙРИМ МУАММОЛАРИ	97
<i>Кудрявцева Е.И.</i>	99
"КАК ЗАЩИТИТЬ МАЛЫЙ БИЗНЕС?"	99
<i>Қурбонов С.</i>	102
КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ... ..	102
<i>Мансуров К.Э.</i>	105
ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ АЙРИМ МУАММОЛАР	105
<i>Масадиков Ш.</i>	109
МЕДИАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ Внесудебного разрешения споров для субъектов малого и среднего бизнеса	109
✓ <i>Мирҳамидов М.</i>	116
БАНКРОТЛИККА ОИД ҚОНУНЧИЛИКНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ КИЧИК ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСИ СИФАТИДА	116
<i>Окюлов. О.</i>	119
ПРАВА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	119
<i>Отахонов. Ф.</i>	125
ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	125
<i>Рахматова Ф.Ф.</i>	130
СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ КОРРУПЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ И НЕКОТОРЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С НЕЙ ..	130
<i>Рустамбекова М.</i>	133
МИКРОКРЕДИТОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	134

<i>Саидов Ш.</i>	137
ФЕРМЕРЛИК ИШЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШ ВА ЧУҚУРЛАШТИРИШ- ДАГИ АЙРИМ МУАММОЛАР	137
<i>Саид-Газиева Н.</i> ,	138
<i>Хаитбоев М.</i>	139
ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ЮРИДИК ЖАВОБГАРЛИККА ТОРТИШНИНГ АЙРИМ ҲУҚУҚИЙ МУАММОЛАРИ	139
<i>Сарымсақова Г.К.</i>	143
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ НЕСО- ВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	143
<i>Синдаров К.</i>	148
ШАРТНОМА МУНОСАБАТЛАРИДА ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИ МАН- ФААТЛАРИНИ ҲИМОЯ ҚИЛИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ.....	148
<i>Турсунов Й.</i>	150
ХУСУСИЙ БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИ СОЛИҚ МУНОСАБАТЛАРДА ҲУҚУҚИЙ ҲИМОЯЛАШ МАСАЛАЛАРИ.....	150
<i>Турсунов Й.</i>	154
<i>Исмоилов Ш.</i>	154
ХУСУСИЙ БИЗНЕС ҲУҚУҚИЙ МУҲОФАЗАСИНИ	154
КУЧАЙТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	154
<i>Усманов Б.И.</i>	157
РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ ПО ДОГОВОРУ О ФРАНЧАЙЗИНГЕ ПО ЗАКОНО- ДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	157
<i>Усмонов М.Б.</i>	162
ФЕРМЕРЧИЛИК ТЎҒРИСИДАГИ ҚОНУННИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ	162
<i>Усмонова М.А.</i>	165
ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ФУҚАРОЛАР ИЖТИМОЙ ҲИМОЯСИНИ ЯНАДА ТАКОМИЛЛАШТИРИЛИШИ	166
<i>Ҳабибуллаев Д.Ю.</i>	168
КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ЎРТАСИДА КЕЛИБ ЧИҚА- ДИГАН НИЗОЛАРНИ СУДДА КЎРИШДА ХЎЖАЛИК ПРОЦЕССУАЛ ҲУҚУҚИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ	168
<i>Ҳазратқулов О.Т.</i>	171
ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЛИЗИНГ- НИНГ АҲАМИЯТИ.....	171

<i>Ходжаев. Б.К.</i>	174
ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРНИНГ "РЕКЛАМА БЕРУВЧИ" СИФАТИДА ЮРИДИК ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШГА ДОИР АЙРИМ ХУКУҚИЙ МАСАЛАЛАРИ.....	174
<i>Хаитбаев М.</i>	176
ИЕРАРХИЯ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ РЕГУЛИ- РОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	177
<i>Шарафатдинов Н.</i>	188
КИЧИК БИЗНЕСНИНГ АЙРИМ МУАММОЛАРИ.....	188
<i>Элчибоев Ш.</i>	190
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ТОВАР ИШЛАБ ЧИҚАРУВЧИЛАРИ БИЛАН РЕСУРС ЕТКАЗИБ БЕРУВЧИ КОРХОНАЛАР ЎРТАСИДА ШАРТНО- МАВИЙ МУНОСАБАТЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ.....	190
<i>Яковенко А.А.</i>	194
ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	194
ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	194
<i>Якубова С.</i>	197
КИЧИК БИЗНЕСДА ХОТИН-ҚИЗЛАРНИНГ ЎРНИ.....	197
<i>Полвон-зода А.</i>	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АРБИТРАЖ И СФЕРА ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	201
<i>Петрушенко А.В.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	205